



**SURAT PERINTAH DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG**

NOMOR: 36 TAHUN 2026

**TENTANG
PENETAPAN JUDUL DAN PENUNJUKAN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM (KPI)
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG SEMESTER GANJIL
TA. 2026/2027 (Tahap I)**

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

**DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG**

- Menimbang : 1. Bahwa dalam rangka penulisan skripsi mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung Semester Genap TA 2026/2027 Tahap I perlu ditetapkan judul dan menunjuk pembimbing skripsi;
2. Bahwa nama yang tercantum dalam lampiran surat perintah ini dipandang mampu melaksanakan tugas dimaksud.
- Mengingat : 1. Undang-undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-undang RI No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah RI No. 4 tahun 2014 tentang penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung No 919.a Tahun 2025 tentang Pedoman Akademik Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
5. Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung No 774 Tahun 2025 tentang Kalender Akademik Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung TA 2025/ 2026.
- Memperhatikan : Hasil keputusan Tim Sidang Judul Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung pada tanggal 2 September 2026

MEMUTUSKAN:

- Menetapkan : **SURAT PERINTAH DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG TENTANG PENETAPAN JUDUL DAN PENUNJUKAN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM (KPI) FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG SEMESTER GANJIL TA. 2026/2027.**
- Kesatu : Menetapkan judul dan Pembimbing Skripsi mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam sebagaimana tersebut dalam lampiran surat keputusan ini.
- Kedua : Mahasiswa yang tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini harus segera menyusun proposal penelitian untuk diseminarkan selambat-lambatnya 3 (tiga) bulan sejak ditetapkan surat keputusan ini. Apabila hal tersebut tidak dilaksanakan, maka Dekan dapat membatalkan judul dan pembimbing yang telah ditetapkan.
- Ketiga : Dosen Pembimbing harus menyediakan waktu kepada mahasiswa untuk berkonsultasi minimal satu kali dalam seminggu, mengarahkan, membimbing dan memberikan petunjuk kepada mahasiswa bimbingannya. Apabila pembimbing tidak dapat melaksanakan tugasnya maka mahasiswa dapat mengajukan pergantian pembimbing.
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan diberikan kepada masing- masing yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Bandar Lampung

Pada Tanggal : 30 September 2026

Dekan,



Prof. Dr. Faizal, M.Ag.
NIP. 196901171996031001

Lampiran

NOMOR : 36 TAHUN 2026

TANGGAL : 30 SEPTEMBER 2026

TENTANG : PENETAPAN JUDUL DAN PENUNJUKAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM (KPI) FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG SEMESTER GANJIL TA. 2026/2027 TAHAP 1

NO	NAMA/NPM	JUDUL	DOSEN PEMBIMBING
1	Garin Deka Ananda/ 2241010046	Green Dakwah Sebagai Counter Naratif Terhadap Kapitalisme Ekologis : Studi Literatur	1. Prof. Dr. Abdul Syukur, M.Ag (PA) 2. Dr. H. Zamhariri, M.Sos.I.
2	Naura Salsabilla/ 2341010231	Strategi Komunikasi Persuasif dalam Pembinaan Remaja: Studi Fenomena Fomo pada Karang Taruna RT 10, Ciganur, Jakarta Selatan.	1. Prof. Dr. Fitri Yanti, M.A 2. Septy Anggrainy, M.Pd. (PA)
3	Natassya shafa andina/ 2341010059	Strategi Komunikasi Kehahalal Produk Melalui Media Sosial dalam Membangun Kepercayaan Konsumen pada UMKM nge.pizzah	1. Dr. Fariza Makmun. M.Sos.I. 2. Septy Anggrainy, M.Pd. (PA).
4	Muhammad Iman Ibrahim/ 2241010167	Peran Literasi Digital dalam Membentuk Critical Thinking Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Uin Raden Intan Lampung	1. Subhan Arif, M.Ag. 2. Umi Rojati, M. Kom.I. (PA)
5	Tahir Ridho Afda-U / 2341010185	Analisis Gaya Komunikasi Guru Ngaji Dalam Meningkatkan Minat Mengaji Anak Di Desa Kedaton Kecamatan Abung Tengah	1. Hj. Suslina, S.Ag. M.Ag. (PA) 2. Eka Octalia Indah Librianti, M.Sos.
6	Ramadana/ 2241010238	Strategi Komunikasi Da'i dalam Menyampaikan Kajian Tasawuf kepada Jamaah di Masjid Nurussalam Way Dadi Baru Bandar Lampung	1. Subhan Arif, M.Ag. (PA) 2. Umi Rojati, M. Kom.I.
7	Az-Zhizah Ratu Nabila/ 2341010017	Cyber Public Relations dalam Menedukasi Pemilih Pemula oleh Komisi Pemilihan Umum Kota Metro	1. Prof. Dr. H. M. Nasor, M.Si. 2. Umi Rojati, M.Kom.I. (PA)
8	Syamsul Fajri/ 2341010081	Strategi Humas UIN Raden Intan Lampung dalam Meningkatkan Citra sebagai Kampus Islami melalui Program Cahaya Ramadhan	1. Hj. Suslina, S.Ag. M.Ag. (PA) 2. Dr. Siti Wuryan, M.Kom.I.
9	Adila Ramadhani/ 2341010001	Teknik Afirmasi Dalam Komunikasi Interpersonal Ayah dan Anak Perempuan Di Desa Seray Kabupaten Pesisir Barat Sebagai Upaya Membangun Kedekatan Emosional	1. Dr. H. Rosidi, M.A. 2. M. Apun Syaripudin, M.Si.(PA)
10	Daffa Nur Fathurahman/ 2241010211	Strategi Dakwah dalam Meningkatkan Minat Sholat berjamaah Melalui Program Sedekah Subuh Di Masjid Miftahul Iman Kecamatan Gunung Sulah	1. Prof. Dr. Faizal, M.Ag. 2. Dr. Yunidar Cut Mutia Yanti, M.Sos.I. (PA)
11	Wahyu Saputra/ 2341010085	Strategi Komunikasi Fasilitator Pendidikan Dalam Pembinaan Nilai-Nilai Keagamaan Mahasiswa Penerima Beasiswa Bright Scholarship Yayasan Baitul Maal BRILIAN Regional Office 5 Bandar Lampung	1. Dr. H. Khairullah, S.Ag., M.A. (PA) 2. Nasrul Efendi, M.Sos.
12	Yovanca Maharani/ 2341010086	Strategi Mediasi Orang Tua dalam Menghadapi Dampak Negatif Konten Media Sosial TikTok pada Anak di Bawah Umur	1. Prof. Dr. H. M. Nasor, M.Si (PA) 2. Subhan Arif, M.Ag

13	Handayani/ 2341010036	Strategi Komunikasi Bawaslu Kota Bandar Lampung Dalam Meningkatkan Kesadaran Pengawasan Partisipatif Di Kalangan Pemilih Muda	1. Dr. Fariza Makmun. M.Sos.I. 2. Umi Rojati, M.Kom.I. (PA)
14	Fitri Ayu Ningsih/ 2341010123	Komunikasi Budaya dalam Melestarikan Tradisi Sebangsan di Pekon Sukarame Pesisir Barat	1. Prof. Dr. Fitri Yanti, M.A (PA) 2. Subhan Arif, M.Ag.
15	Gazza Febrianou/ 2341010124	Analisis Komparatif Retorika Dakwah Ustadz Das'ad Latif dan K.H.Anwar Zahid melalui Platform Youtube	1. Dr. H. Khairullah, S.Ag., M.A. (PA) 2. Nasrul Efendi, M.Sos.
16	Mohammad dandy dharmawan/ 2241010062	Komunikasi Interaktif Takmir dan Jamaah dalam Meningkatkan Partisipasi Kajian Keagamaan Di Masjid Al-Firdaus Perumahan Bukit Kencana Kota Bandar Lampung	1. Prof. Dr. H. M. Nesor, M.Si. (PA) 2. Sri Wahyuni, M.Sos.
17	Imam Maulana Ishak/ 2341010129	Mengatasi Kecemasan Berbicara di Depan Publik: Pendekatan Psikologi Komunikasi Bagi Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam	1. Subhan Arif, M.Ag. (PA) 2. Eka Octalia Indah Librianti, M.Sos.
19	Duta Mahendra/ 2341010112	Retorika Dakwah Agus Abdurrohman Al Kautsar pada Channel Youtube Teras Gubuk dalam Meningkatkan Keislaman Generasi Muda	1. Dr. H. Khairullah, S.Ag., M.A. (PA) 2. Subhan Arif, M.Ag.
20	Fufut Dyah Ayu Wulandari / 2341010035	Representasi Nilai-nilai Dakwah pada Iklan Ramadhan: Analisis Semiotika Roland Barthes	1. Dr. H. Khairullah, S.Ag., M.A. (PA) 2. Muhammad Bisri Mustofa, M.Kom.I.
21	Syahrul Ramadani / 2341010184	Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Soliditas Team Work Pada PMII Cabang Bandar Lampung	1. Dr. H. M. Mawardi, J. M.Si. (PA) 2. Eka Octalia Indah Librianti, M.Sos.
22	Dea Ananta/ 2341010020	Kreativitas Dai Kontemporer dalam Menyampaikan Pesan Dakwah Melalui Media Digital	1. Prof. Dr. H. Abdul Syukur, M.Ag. (PA) 2. Dr. Mulyadi, M.Sos.I.
23	Tsamrotul Lisa Fitria/ 2341010082	Peran Majelis Taklim dalam Mempertahankan Komunikasi Dakwah Tatap Muka di Tengah Maraknya Dakwah Digital (Studi Kasus: Majelis Taklim Asy-Syifa Kelurahan Sukamenanti, Bandar Lampung)	1. Prof. Dr. H. Khomsahrial Romli, M.Si.. (PA). 2. Dr. Siti Wuryan, M.Kom.I.
24	Rahma Aurel Antoni/ 2341010066	Komunikasi Desain Visual Dalam seni Kaligrafi Sebagai Media Penyampaian Pesan Dakwah Di UKM HIQMA UIN Raden Intan Lampung	1. Dr. Yunidar Cut Mutia Yanti, M.Sos.I. (PA) 2. M. Apun Syaripudin, M.Si.
25	Muhammad Dzaka Noor Zhafran/ 2341010142	Strategi Komunikasi Kultural Komunitas Mayyah Dualapanan Dalam Mempererat Ukhuwah Jamaah di Metro Kibang Lampung Timur	1. Prof. Dr. H. Abdul Syukur, M.Ag. 2. Nasrul Efendi, M.Sos. (PA)
26	Khaylila Biru Samudra/ 2341010041	Strategi Komunikasi Petugas Imigrasi dalam Mendeteksi Ketidaksihujuran Pemohon Paspor di Kantor Imigrasi kelas I TPI Bandar Lampung	1. Prof. Dr. H. M. Nesor, M.Si. (PA) 2. Dr. H. Rosidi, M.A.
27	Ayunda Tanti Ningtias / 2241010232	Analisis Pelanggaran Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3SPS) Pada Siaran Radio	1. Prof. Dr. Hj. Rini Setiawan S.Ag. M.Sos.I. (PA) 2. Eka Octalia Indah Librianti, M.Sos.
28	Miftahussurur/ 2341010148	Metode Personal Branding @Buiramira dalam Promosi Penjualan Buku "Step By Step Skripsimu" Melalui Media Sosial Tiktok	1. Dr. H. Khairullah, S.Ag., M.A. (PA) 2. M. Apun Syaripudin, M.Si.

29	M. Asyraf Al-Ghazali/ 2341010140	Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Efektivitas Program Kerja UKM Pramuka UIN Raden Intan Lampung	1. Dr. Tontowi Jauhari, S.Ag. M.M. (PA) 2. Nasrul Efendi, M.Sos.
30	Yudha Ramadhan/ 2341010190	Komunikasi Dakwah Ustadz Felix Siauw dalam Menggunakan Penyampaian Podcast Audiens Remaja Konten pada Platform Youtube	1. Dr. Fariza Makmun. M.Sos.I. 2. Rouf Tamim, M. Pd.I (PA)
31	Zahrotun Aprilia Maulida/ 2341010192	Strategi Dakwah Kadam Sidik Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Pemahaman Keagamaan Remaja di Era Digital	1. Prof Dr. Faizal, M.Ag. (PA) 2. Umi Rojiati, M.Kom.I.
32	Aprilia Hikayatillah Huzaini/ 2241010013	Strategi Komunikasi Persuasif BKKBN Bandar Lampung dalam Membangun Kesehatan Reproduksi Remaja	1. Dr. M. Mawardi J. M.Si (PA) 2. Subhan Arif, M.Ag.
34	Desi Susanti/2341010022	Komunikasi Persuasif Kader Posyandu Lansia Dalam Meningkatkan Kesehatan Masyarakat Di Desa Isorejo Kecamatan Bunga Mayang Kabupaten Lampung Utara	1. Prof. Dr. Fitri Yanti, M.A. (PA) 2. Eka Octalia Indah Librianti, M.Sos.
35	Ahmad Gunawan Al insani/2341010199	Komunikasi Keluarga Nelayan Dalam Membentuk Ketaatan dalam Beribadah Di Desa Pesisir Kalianda Lampung Selatan	1. Prof. Dr. Fitri Yanti, M.A. (PA) 2. Nasrul Efendi, M.Sos.
36	Nadia/ 2341010058	Analisis Konten Akun Instagram @babeheji Terkait Isu Fatherhood di Indonesia dalam Meningkatkan Kemandirian Anak	1. Dr. Fariza Makmun. M.Sos.I. 2. Septy Anggrainy, M.Pd. (PA)
37	Ayu Nil Hakim/2341010016	Analisis Framing Pemberitaan Dampak Konflik Iran dan Amerika Serikat Terhadap Indonesia Pada Akun Tiktok Metro TV	1. Dr. Muhammad Saifuddin, M.Pd (PA) 2. Eka Octalia Indah Librianti, M.Sos.
38	Nadia Reza Azzahra / 2341010158	Strategi Komunikasi Dalam Membangun Resiliensi Santri Baru di Pondok Pesantren Asshiddiqiyah 11 Way Kanan	1. Prof. Dr. H. Abdul Syukur, M.Ag. 2. Septy Anggrainy, M.Pd. (PA)
39	Alief Rizal Maulana Akbar/ 2241010118	Pesan Dakwah Dalam Mini Album Abyssal Voyage Anti Orbit (Studi Konten Analisis)	1. Dr. Mawardi J. M.Si. (PA) 2. Umi Rojiati, M.Kom.I.
40	Herlin Dea Pradika/ 2341010127	Efektivitas Komunikasi Interpersonal dalam Keharmonisan Rumah Tangga pada Pernikahan Usia Dini di desa Martapura Oku Timur	1. Prof. Dr. H. M. Nasor, M.Si. 2. Septy Anggrainy, M.Pd. (PA)
41	Eki Ramadhani Hidayatullah/ 2341010028	Komodifikasi Agama Dalam Konten Tiktok: Analisis Semiotika Terhadap Fenomena Live Streaming "Ngaji Online" Demi Gift.	1. Dr. Fariza Makmun. M.Sos.I. (PA) 2. Dr. Siti Wuryan, M.Kom.I.
42	Nurhasanah/ 2341010161	Strategi Komunikasi Baznas Provinsi Lampung Dalam Meningkatkan Kesadaran Berzakat Melalui Media Digital	1. Prof. Dr. H. M. Nasor, M.Si. 2. Dr. Khairullah, S. Ag.,M.A (PA)
43	Nora Fitria Pursani / 2341010160	Dampak Akses Media Iklan di Media Sosial terhadap Perubahan Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga di Desa Negeri Campang Jaya	1. Prof. Dr. Fitri Yanti, M.A. 2. Dr. Drs. Mansur Hidayat, M.Sos.I (PA)
44	Sabila Fitri Eall-Yaza /2341010176	Efektivitas Metode Storytelling Sebagai Media Dakwah Di TPQ Baitussholihin Rejosari Mataram Seputih Mataram	1. Dr. H. Rosidi, M.A. 2. Dr. Siti Wuryan, M.Kom.I. (PA)
45	Laelly Salsyabila Hayya/ 2341010216	Strategi Komunikasi Gerakan Baca Buku dalam Mendorong Minat Baca Masyarakat di Kabupaten Pringsewu	1. Prof. Dr. Fitri Yanti, M.A. 2. Dr. Khairullah, S. Ag.,M.A (PA)

46	M. Sujai/ 2041010107	Pesan Dakwah dalam Film Pendek Sembunyi di Balik Topeng	1. Subhan Arif, M.Ag. 2. M Apun Syaripudin, M.Si (PA)
47	Okta Ida Rosela/ 2341010063	Strategi Komunikasi Digital Dalam Mengatasi Rendahnya Minat Calon Mahasiswa Terhadap Program Studi Unggul di UIN Raden Intan Lampung	1. Prof. Dr. H. Khomsahrial, Romli, M.Si. 2. Dr. Siti Wuryan, M.Kom.I. (PA)
48	Febri Ridho Munfasil/ 2041010333	Representasi Isi Pesan Dakwah pada Lagu Menghitung Karya Pusakata Feat Haddad Alwi	1. Prof. Dr. H. Bahri Ghozali, M.A. (PA) 2. Dr. Fariza Makmun, M.Sos.I

Ditetapkan di : Bandar Lampung

Pada Tanggal : 30 September 2026

